

1. 提供第三方交易服务平台						
2. 通过自营平台						
3. 通过第三方平台						

续表一

02 电子商务交易结构

在电子商务交易额中：

1. B2B 交易额_____万元； B2C 交易额_____万元；
C2C 交易额_____万元； 其他_____万元；
2. 商品类交易额总计_____万元，服务类交易额总计_____万元；
3. 面向境外的交易额_____万元；其中，进口_____万元，出口_____万元；
4. 面向外省市的交易额_____万元；其中，从外省市外购进_____万元，销往外省市_____万元；
5. 本企业（不含子公司）电子商务交易额_____万元（04 数据类型选“是”填写）

03 商品类电子商务交易额分商品类别结构

类别	电子商务交易额			类别	电子商务交易额		
	合计	个人	企业		合计	个人	企业
01. 粮油、食品、饮料、烟酒类				13. 家具类			
26. 其中：鲜活农产品类				14. 通讯器材类			
02. 服装、鞋帽、针纺织品类				15. 建筑及装潢材料类			
03. 化妆品类				16. 汽车类			
04. 金银珠宝类				17. 石油及制品类			
05. 日用品类				18. 煤炭及制品类			
06. 五金、电料类				19. 木材及制品类			
07. 体育、娱乐用品类				20. 化工材料及制品类			
08. 书报杂志类				21. 金属材料类			
09. 电子出版物及音像制品类				22. 机电产品及设备类			
10. 家用电器和音像器材类				23. 种子饲料类			
11. 中西药品类				24. 棉麻类			
12. 文化办公用品类				25. 其他类			

04 服务类电子商务交易额分服务类别结构

类别	电子商务交易额			类别	电子商务交易额		
	合计	个人	企业		合计	个人	企业
27. 餐饮服务类				33. 居民生活服务类			
28. 住宿服务类				34. 交通、仓储和邮政服务类			
29. 旅游服务类				35. 非金融机构支付服务类			
30. 通信服务类				36. 咨询服务类			
31. 教育服务类				37. 广告会展服务类			
32. 文化、体育和娱乐服务类				38. 其他服务类			

续表二

05 电子商务交易额分地区结构

地区	电子商务销售额			地区	电子商务采购额		
	合计	个人	企业		合计	个人	企业
国（境）内总计				国（境）内总计			
北京				北京			
天津				天津			
河北				河北			
山西				山西			
内蒙古				内蒙古			
辽宁				辽宁			
吉林				吉林			
黑龙江				黑龙江			
上海				上海			
江苏				江苏			
浙江				浙江			
安徽				安徽			
福建				福建			
江西				江西			
山东				山东			
河南				河南			
湖北				湖北			
湖南				湖南			
广东				广东			
广西				广西			
海南				海南			
重庆				重庆			
四川				四川			
贵州				贵州			
云南				云南			
西藏				西藏			
陕西				陕西			
甘肃				甘肃			
青海				青海			
宁夏				宁夏			
新疆				新疆			
国（境）外总计				国（境）外总计			

填表人：

联系电话（手机&固定电话）：

报送日期：20 年 月 日

说明：1、*为必填指标项。必填指标项若没有，则填0；若不填报表不可提交。

2、关于电子商务数据发布，按国务院相关文件规定执行。

