

# 四川省经济和信息化厅办公室

---

川经信办函〔2020〕157号

## 四川省经济和信息化厅办公室 关于征集第二批专精特新“小巨人”企业 推荐名单的通知

各市（州）经济和信息化主管部门：

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府促进中小企业健康发展重大决策部署，加快实施中小企业“育苗壮干”梯度培育计划，壮大优质中小企业队伍，提高中小企业整体专业化能力和水平，根据《工业和信息化部办公厅关于开展第二批专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》（工信厅企业函〔2020〕159号）要求，现就做好第二批国家级专精特新“小巨人”企业申报工作有关事项通知如下。

### 一、培育条件

#### （一）基本条件。

1. 在四川省内工商注册登记、连续经营3年以上并具有独立法人资格，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业

---

〔2011〕300号)的中小企业。重点是省级专精特新企业、行业“小巨人”企业以及其他创新能力强、市场竞争优势突出的中小企业。已列为工业和信息化部公布的制造业单项冠军的，不再推荐报送。

2. 坚持专业化发展战略，长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品，能为大企业、大项目提供关键零部件、元器件和配套产品以及专业生产的成套产品。企业主导产品在国内细分行业中拥有较高的市场份额。

3. 具有持续创新能力，在研发设计、生产制造、市场营销、内部管理等方面不断创新并取得比较显著的效益，具有一定的示范推广价值。

4. 管理规范、信誉良好、社会责任感强，生产技术、工艺及产品质量性能国内领先，具有较好的品牌影响力。企业重视并实施长期发展战略，重视人才队伍建设，核心团队具有较好专业背景和较强生产经营能力，有发展成为相关领域国际领先企业的潜力。

有下列情况之一的企业，不予推荐：申请过程中提供虚假信息的；近三年发生过安全、质量、环境污染事故的；有偷漏税和其他违法违规、严重失信行为的。

## (二) 重点领域。

专精特新“小巨人”企业主导产品应符合《工业“四基”发展目录》所列重点领域，从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料；或符合制造强国战略明确的

十大重点产业领域，属于重点领域技术路线图中有关产品；或属于产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”产品；或属于国家和我省重点鼓励发展的支柱和优势特色产业等领域。

### （三）专项条件。

1. 经济效益。上年度企业营业收入在 1 亿元以上，近 2 年主营业务收入或净利润的平均增长率达到 10%以上，企业资产负债率不高于 70%。

2. 专业化程度。企业从事特定细分市场时间达到 3 年及以上，其主营业务收入占营业收入 70%以上，主导产品享有较高知名度，且细分市场占有率位于全省前 3 位（如有多个主要产品的，产品之间应有直接关联性）。

3. 创新能力。近 2 年企业研发经费支出占营业收入比重不低于 3%，从事研发和相关技术创新活动的科技人员占企业职工总数的比例不低于 15%。截至 2019 年底，拥有与主要产品相关的有效发明专利（含集成电路布图设计专有权）2 项或实用新型、外观设计专利 5 项及以上。企业具有自主知识产权的核心技术和科技成果，具备良好的科技成果转化能力。企业自建或与高等院校、科研机构联合建立研发机构，具备完成技术创新任务所必备的技术开发仪器设备条件或环境（设立技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等）。在研发设计、生产制造、供应链管理等环节，至少 1 项核心业务采用信息系统支撑。

4. 经营管理。企业有完整的精细化管理方案，取得相关质

量管理体系认证。企业实施系统化品牌培育战略并取得良好绩效，拥有自主品牌（含非物质文化遗产、地理标志商标等）。企业产品生产执行国际、国内、行业标准等，或是产品通过发达国家和地区产品认证（国际标准协会行业认证）。

## 二、组织实施

按照自愿申报原则，各市（州）经济和信息化主管部门重点从省级专精特新企业及行业“小巨人”企业中择优组织申报。指导企业按照本通知要求，于8月7日前通过“专精特新”中小企业在线报送系统（[zjtx.miit.gov.cn](http://zjtx.miit.gov.cn)，技术支持电话：18217433058）填写“2020年专精特新‘小巨人’企业申请书”（附件1）。我厅将组织对企业填报材料进行初核，符合条件的向工业和信息化部推荐。

联系方式：企业处 宋莫凡 028-86267882、15229890103

- 附件：1. 2020年专精特新“小巨人”企业申请书  
2. 佐证材料（供参考）

四川省经济和信息化厅办公室  
2020年7月17日



附件 1

## 2020 年专精特新“小巨人”企业

# 申 请 书

企业名称（盖章）\_\_\_\_\_

推荐时间 \_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）\_\_\_\_\_

工业和信息化部制

# 填报说明

一、本申请书第一至第五部分由申请专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）填写。第六部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、申请企业填写主导产品时应参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的产品分类或行业分类惯例。

四、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且三年内不得申请。

五、省级中小企业主管部门通过“专精特新”中小企业在线报送系统，打印（A4纸双面印刷）和审核。纸质材料应与在线填报材料一致。

七、省级中小企业主管部门须严格按照第六部分所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出推荐意见并加盖公章。

一、企业基本情况				
企业名称				所在省份
通讯地址				邮编
法定代表人		电话		手机
联系人		电话		手机
传真		E-mail		
注册时间			注册资本(万元)	
统一社会信用代码				
根据《中小企业划型标准》(工信部联企业(2011)300号), 企业规模属于		<input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型		
所属行业 <sup>1</sup>				
具体细分领域名称				
从业人数				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他			
上市情况 <input type="checkbox"/> 未上市 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请 <input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码: _____)		至2022年上市计划(如有, 请填写) <input type="checkbox"/> 拟筹备上市 ( <input type="checkbox"/> 上交所主板, <input type="checkbox"/> 上交所科创板 <input type="checkbox"/> 深交所主板, <input type="checkbox"/> 深交所创业板 <input type="checkbox"/> 深交所中小板, <input type="checkbox"/> 新三板 )		
二、经济效益				
重要指标	2018年	2019年	预计至2022年目标	
营业收入	万元	万元		
主营业务收入	万元	万元		
主营业务收入增长率	%	%		
利润总额	万元	万元		
净利润总额	万元	万元		
净利润增长率	%	%		
资产总额	万元	万元		
负债总额	万元	万元		
资产负债率	%	%		
上缴税金	万元	万元		
近三年是否获得股权投资	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是, 请填写金额: _____ 万元			

<sup>1</sup>按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

三、专业化程度			
主导产品名称		从事该产品领域的时间（单位：年）	
主导产品类别 <sup>2</sup>			
行业领军企业（3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
属于《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》“四基”领域中	<input type="checkbox"/> 核心基础零部件（元器件） <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 产业技术基础		
是否属于关键领域补短板	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，如是，请说明（含产业链补链强链情况，产品性能与国际一流产品水平对比、国际竞争对手情况，80字以内）： _____ _____		
主导产品为知名大企业直接配套（3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
重要指标	2018年	2019年	预计至2022年目标
主导产品国内市场占有率及本省排名	市场占有率：_____% 本省排名：_____	市场占有率：_____% 本省排名：_____	市场占有率：_____%
主导产品销售收入占本企业营业收入比重	_____%	_____%	_____%
主导产品出口额	万美元	万美元	万美元
四、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级 _____个 <input type="checkbox"/> 省级 _____个	
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级 _____个 <input type="checkbox"/> 省级 _____个	
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级 _____个 <input type="checkbox"/> 省级 _____个	
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	合作院校机构名称（3个以内）		1. _____ 2. _____ 3. _____
研究领域已获得成果及应用情况（30字）： _____			

<sup>2</sup> 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

重要指标		2018年	2019年	预计至2022年目标
研发经费总额		万元	万元	
研发经费占营业收入比重		%	%	
研发人员占企业全部职工的比重		%	%	
拥有专利情况	有效专利总数	项	项	
	其中	发明专利	项	项
		实用新型专利	项	项
		外观设计专利	项	项
主持或参与制(修)的标准数量和名称		主持制(修)_____项 参与制(修)_____项	主持制(修)_____项 参与制(修)_____项	主持制(修)_____项 参与制(修)_____项
		名称:	名称:	
数字化赋能		<input type="checkbox"/> 业务系统云端迁移 <input type="checkbox"/> 已签订工业互联网平台等服务协议 (金额)_____万元	<input type="checkbox"/> 业务系统云端迁移 <input type="checkbox"/> 已签订工业互联网平台等服务协议 (金额)_____万元	数字化赋能计划、目标(50字以内)
核心业务采用信息系统支撑情况(可多选)		数字化水平应用率_____ % <input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他_____ (请说明)		
高新技术企业(有效期内)		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否, 认定时间_____年		
<b>五、经营管理</b>				
产品生产执行标准		<input type="checkbox"/> 国际标准 <input type="checkbox"/> 国家标准 <input type="checkbox"/> 行业标准 <input type="checkbox"/> 地方标准	标准全称	
自主品牌数量及名称		_____个。_____ (名称)。		
获得相关部门认定的特色称号情况(可多选)		1. 工业文化遗产 <input type="checkbox"/> 2. 地理标志产品 <input type="checkbox"/> 3. 中华老字号 <input type="checkbox"/> 4. 非物质文化遗产 (国家级 <input type="checkbox"/> , 省级 <input type="checkbox"/> ) 5. 农业产业化龙头企业 (国家级 <input type="checkbox"/> , 省级 <input type="checkbox"/> ) 6. 其他_____ (请说明)。		
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)		UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ (请说明)。		
企业获得的管理体系认证情况(可多选)		ISO9000 质量管理体系或同级认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____ (请说明)		
新产业、新业态和新商业模式 <sup>3</sup> (至2022年计划)		(不超过3个) ① _____ ② _____ ③ _____		

<sup>3</sup> 国家统计局《新产业新业态新商业模式统计分类(2018)》



<p>省级中小企业主管部门 推荐意见</p>	<p>经初审核实，该企业同时符合 4 项必备指标和 _____项可选指标（至少 6 项符合），同意推荐。</p> <p>推荐单位（公章）：</p> <p>日期：_____年____月____日</p>
----------------------------	--

## 佐证材料（供参考）

1. 企业营业执照复印件。
2. 经会计师事务所审计的2018、2019年度会计报表和审计报告复印件。
3. 主导产品市场占有率或排名的佐证材料。
4. 与填报内容对应的其他相关佐证材料复印件（银行信用等级证，专利证、注册商标证，产品认证、质量管理体系认证证书，省级以上科技成果奖证书，高新技术企业证书、企业技术中心证书，省级优秀新产品证书，以及获近三年省级以上奖励和荣誉证书等）。

信息公开选项：主动公开

