

## 附件 1

### 中小企业数字化赋能典型案例（解决方案）模板

每个典型案例（解决方案）不超过 3500 字，插图不超过 2 个，插图宽和高均不超过 1000 像素。

**一、案例简介。**案例名称、案例描述（100 字以内）、案例类别。

**二、案例背景。**案例（解决方案）的实施背景，突出瞄准的中小企业需求和痛点、堵点问题。（400 字以内）

**三、案例介绍。**对产品和解决方案的总体介绍，包括服务机构简介，产品和解决方案的应用类别、应用场景等。（1500 字以内）

**四、典型经验提炼。**提炼数字化产品和解决方案赋能中小企业的典型经验和具体做法。（1500 字以内）

**（一）具体措施和成效。**围绕数字化赋能中小企业亮点，深入剖析案例，描述针对性的经验做法以及中小企业应用该产品和解决方案取得的成效。

**（二）借鉴意义。**瞄准中小企业转型发展的共性和关键需求，提炼案例可复制推广的点位。

## 附件 2

### 中小企业数字化赋能服务产品、对接活动和典型案例推荐汇总表

市（州）中小企业主管部门（盖章）：\_\_\_\_\_

类别	产品或活动名称	服务商名称	主要功能与特色 (不超过 50 字)	服务对象	推荐理由 (推广应用情况、服务企业数量、举办公益活动 场次、服务人次、市场优惠等, 不超过 100 字)	咨询电话 (可对外发布方 便对接)
服务 产品	(可自行增加)					
对接 活动	(可自行增加)					
类别	典型案例名称	服务商名称	案例简述 (不超过 50 字)	服务对象	推荐理由 (应用类别、应用场景、典型经验做法、具体成 效、借鉴意义等, 不超过 100 字)	咨询电话 (可对外发布方 便对接)
典型 案例	(可自行增加)					

注：1.服务产品包括软件产品、数字化设备、智能装备、智能机器人、服务、解决方案、小程序、工业 APP、工具包等。

2.对接活动包括线上线下活动，要求参与主体为中小企业，具有技术培训、技术推广、服务优惠等实质内容，务求取得实效，切忌形式主义和铺张浪费。

3.“服务对象”指中小、小微企业（聚焦行业或领域）。

附件 3

《专项行动方案》工作联系表

市（州）中小企业主管部门（盖章）： \_\_\_\_\_

负责部门	
负责人	姓名： _____ 部门及职务： _____ 电话： _____
联络员	姓名： _____ 部门及职务： _____ 电话： _____ 手机： _____ 邮箱： _____ 传真： _____