

附件 2

消费品工业“三品”战略示范城市实施方案

(参考大纲)

前言（申报理由）

第一章 基础条件

主要包括以下内容：一是申报城市的经济社会发展概况；二是消费品工业近三年发展总体情况；三是示范城市的区域特色和主导产业等优势条件分析；四是开展消费品“三品”战略已采取的主要政策举措；五是创建示范城市对本地经济社会发展的重要意义。

第二章 总体思路和目标

主要包括以下内容：一是创建示范城市的总体思路；二是围绕“三品”战略提出创建示范城市的目标体系（目标期限为 2 年，即 2019-2020 年）。

第三章 示范内容

主要包括以下内容：一是申报城市消费品工业增品种的重点任务与主要措施；二是申报城市消费品工业提品质的重点任务与主要措施；三是申报城市消费品工业创品牌的重点任务与主要措施；四是申报城市营造良好市场环境的重点任务与主要措施。

第四章 保障措施

主要包括以下内容：一是申报城市示范工作的工作协调机制、任务分工、负责人和评价考核机制等；二是实施方案的工作计划；三是相关财税金融和产业政策措施；四是组织媒体宣传推广和发挥社会中介组织作用等措施。