

附件 4:

2019 年制造业与互联网融合  
试点示范项目申报书  
(两化融合管理体系贯标示范)

项 目 名 称 \_\_\_\_\_  
申 报 单 位 ( 盖 章 ) \_\_\_\_\_  
推 荐 单 位 ( 盖 章 ) \_\_\_\_\_  
申 报 日 期 \_\_\_\_\_

工业和信息化部编制

## 一、企业贯标基本信息

(一) 企业基本信息				
企业名称				
组织机构代码			成立时间	
单位地址				
联系人	姓名		电话	
	职务		手机	
	传真		E-mail	
企业简介	(发展历程、主营业务、规模、行业地位、市场销售等方面基本情况, 不超过 400 字)			
企业两化融合管理体系评定证书编号	(可登录评定管理平台查询 gltxpd.cspiii.com)			
(二) 企业贯标基本信息				
申报示范的新型能力建设领域	<input type="checkbox"/> 1. 面向产品全生命周期创新与服务的新型转型能力建设 <input type="checkbox"/> 2. 面向供应链管控与服务的新型转型能力建设 <input type="checkbox"/> 3. 面向现代化生产制造与运营管理的新型能力建设 <input type="checkbox"/> 4. 面向数字孪生的数据管理能力建设			
新型能力	围绕所申报的新型能力建设领域, 填写企业当前阶段重点打造并形成的			

名称	信息化环境下数字化转型能力的名称：_____
新型能力建设的地址	
起止日期	
企业新型能力建设简述	(对拟推荐示范企业的信息化环境下数字化转型能力建设的创新性和示范性进行简要描述，不超过 400 字)
真实性承诺	<p>我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。</p> <p style="text-align: center;">法定代表人签章：</p> <p style="text-align: center;">公章：</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>

## 二、企业贯标基本情况

(一) 企业两化融合、两化融合管理的总体现状和水平

(二) 企业推进两化深度融合的需求分析(企业可持续发展面临的内外部环境、企业发展战略转型的迫切要求、获取可持续竞争优势的差距分析、打造新型能力的迫切需求)

(三) 企业两化融合管理体系贯标的创新性(在推动企业战略转型、管理变革、流程优化、技术升级和数据开发利用方面发挥作用的机制创新与模式创新)

(四) 企业两化融合管理体系贯标的可推广性(贯标经验与做法的示范意义及推广价值、推广可行性、推广范围，以及企业在贯标评定结果采信方面取得的重要突破和进展)

### 三、企业新型能力建设的做法与成效

（一）企业信息化环境下数字化转型能力识别和打造的方法和路径（企业当前阶段急需打造和形成的重点新型能力，对应的量化指标和提升目标，以及企业识别和打造新型能力的主要过程、做法和经验）

（二）服务商提供的服务（在新型能力识别与打造的不同阶段，战略、管理、流程、IT、技术、设备等各类服务提供商所提供的产品、解决方案与服务）

（三）企业打造新型能力的主要成效（新型能力量化指标的提升情况、企业发展问题的解决情况）

### 四、企业新型能力建设的下一步计划

企业按照两化融合管理体系标准要求，进行信息化环境下新型能力建设的下一步计划（企业在信息化和互联网时代需构建的新型能力体系、下一步拟重点建设的新型能力及量化指标、新型能力建设与提升的主要内容与实施计划）

### 五、相关附件

企业专利、获奖证书及其他证明材料（复印件）

（填报格式说明：请用 A4 幅面编辑，正文字体为 3 号仿宋体，单倍行距。一级标题 3 号黑体，二级标题 3 号楷体）