

项目产业化状况及前景分析（提纲）

（重大创新产品提供）

概述——产品基本概况及研制的目的和意义：介绍产品的功能、特点特征、基本情况，阐述产品研制的目的，对促进产品结构与产业结构优化升级的重要性，主要应用领域对其需求的迫切性，及与国家产业、技术、行业政策的相符性和开发的意义。

一、申报项目的技术路线和产业化路线

（一）产品试制的技术路线（简述）：产品研制过程中采取了哪些技术原理、方法、工艺等内容，以获取该产品的核心技术。（切不可用产品加工制作过程中，具体的工艺步骤或流程顺序等工艺路线来描述。）

（二）产品的产业化路线（简述）：从产品规模化、标准化、系列化及促进产品产业结构优化升级、产业链形成等方面加以阐述。

二、技术水平

综合产品自主知识产权含量、创新性、先进性、成熟度及可靠性等方面简述技术水平。

（一）产品的功能特点及主要技术性能指标（列表并说明）；

（二）产品的创新性（应说明产品在新设计构思、新技术、新结构、新材质、新工艺、新配方等某几个方面的创新点、创新程度（首创、重大改进、较大改进）以及创新范围（国际首次或首批，国内首次或首批、本市首次或首批）；

（三）先进性（指与同类典型产品比较说明时，首先要同国内同类先进产品

比较；若属国际领先或国际先进，还需与国外同类典型产品相比较。）同国内、外同类典型产品比较需列表提供企业名称、国别和公司及主要技术性能指标比较。

（四）产品知识产权状况

1. 专指该产品的专利、软件著作权等状况（列表）；进展情况栏填受理或授权，专利范围栏填中国或国际专利。

序号	专利名称	专利类型	专利号	进展情况	专利范围
1					
2					

2. 技术标准状况：采用何种标准，是否是标准的制订者，标准的先进性，采用企业标准的要注意从技术指标的对比来阐述自身标准的先进性。

3. 产品商标、品牌状况。

三、市场需求和风险

（一）从产品应用领域、市场需求，申报表中所填的市场前景分析，包括市场占有率、出口等展开说明；

（二）从企业现有条件、产品竞争力（产品的性能与功能、价格、品牌、营销、服务等）优势,分析产品风险，包括技术风险、经营风险、资金风险、政策风险等展开说明。

四、经济和社会效益分析

（一）经济效益分析：通过产品的成本分析、市场预测、生产能力等分析，论述所填经济指标的可实现性。

（二）社会效益分析：从对相关产品、产业的带动和促进作用、该项目增加的就业人数和节能减排、健康、安全、社会公益等方面说明其主要社会效益。

结论——通过阐述该产品符合战略性新兴产品资助优先支持的范围和立项、

优选原则的理由与依据，已获得的政府支持、立项、应用与示范、荣誉和目前销售状况，证明获得立项认定的条件。

注：

1. 本提纲仅作参考，各申报单位可根据产品及企业的特点有侧重的进行分析与评价；

2. 撰写材料时，概述与结论不用标题。注意文字材料要精炼，条理清楚，采用四号或小三号文字，篇幅控制在 10 页之内。