

江苏省工业和信息化厅文件

苏工信中小〔2022〕496号

关于组织开展 2022 年度省级专精特新中小企业申报认定和 2019 年度省级专精特新企业复核工作的通知

各设区市工信局：

为贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于加快培育专精特新中小企业的决策部署，推动中小企业高质量发展，根据工信部《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》（以下简称《办法》）和《江苏省千企升级三年行动计划（2020-2022年）》，按照《2022年度中小企业量质提升重点工作任务清单》明确的目标任务和要求，现就组织开展 2022 年度省级专精特新中小企业申报认定和 2019 年度省级专精特新小巨人企业复核工作有关事项通知如下：

一、2022 年度省级专精特新中小企业申报认定

（一）推荐范围。

申报企业须为中小企业(符合《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)),在江苏境内注册,具有独立法人资格,经营和信用状况良好,纳入“江苏省千企升级平台”培育库的在库企业(年度新增入库或数据更新通过审核),且经各设区市公告并报省工信厅备案的创新型中小企业。

(二) 推荐条件。

符合《办法》明确的“专精特新中小企业认定标准”规定条件(附件5),相关概念需按《部分指标和要求说明》(附件6)严格把握。其中,评价指标第三项“特色化指标(满分15分)”设定为:

1.技术和产品有自身独特优势,主导产品在细分市场占有率和排名(满分6分)

A.全国细分市场占有率10%以上(6分)

B.全国细分市场占有率5%—10%或排名前十名或进入龙头企业供应链体系(4分)

C.全省细分市场占有率排名前三名(2分)

D.不属于上述情况(0分)

2.企业和产品所属产业领域竞争优势(每满足一项按级别加分,满分9分)

A.符合制造强国战略十大重点产业领域或网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域(3分)

B.分布在国家级先进制造业集群或省16个先进制造业集群;其中,国家级3分,省级2分。(按最高级别加分,最高得

3分)

C.分布在江苏省“531”重点产业链；其中卓越提升产业链3分、优势产业链2分、重点产业链1分。(按最高级别加分，最高得3分)

(三) 申报方式及审核流程。

1.企业申报。申报采取线上填报与线下报送相结合的方式。企业按照自愿申报原则，进入“江苏省中小企业公共服务平台—江苏省千企升级平台”(<https://www.smejs.cn/qqapply.aspx>)，按照“专精特新中小企业认定申报”步骤和要求填报《江苏省专精特新中小企业申报书》(附件1)，于10月17日前完成并提交(10月17日24:00时系统将关闭企业填报提交功能)。纸质申报书需由企业通过线上系统直接打印，用普通A3白纸双面骑马钉单独装订并签字盖章，相关纸质佐证材料另行装订成一册。企业须对线上线下载送材料的真实性、一致性和准确性负责。

2.审核推荐。各设区市工信部门须严格把关，对照条件对企业申报材料进行初审，重点审核企业规模、产品市场占有率、独立法人地位以及有无环境、质量、安全等方面违法记录等。各设区市工信部门按要求在企业纸质申报书填写初核推荐意见并盖章，同时在线提交审核推荐意见。

3.审核认定。省工信厅将按程序组织对各地推荐申报的企业进行形式审查、专家评审等综合性审核后，择优确定认定企业名单。认定结果将在省工信厅门户网站进行公示公告，有效期为3年。

二、2019 年度省级专精特新小巨人企业复核

(一) 复核范围。2019 年度被认定为省级专精特新小巨人的企业(包括专精特新产品和制造类、创新类小巨人企业),已纳入“江苏省千企升级平台”培育库并按要求进行年度数据更新且通过县(市、区)工信部门审核。

(二) 复核初审。各设区市工信部门组织符合要求的企业线上填报《江苏省专精特新中小企业复核申请书》(附件 2),并报送有关纸质材料。各设区市工信部门要坚持严标准、进行严把关,通过现场调研与材料审核相结合的方式,按照认定条件和标准逐一审查、核实后,进行复核初审,提出推荐意见。对于未通过复核的,也须说明原因。

(三) 审核公布。省工信厅将组织对各地复核推荐企业进行形式审核,视情进行实地抽查核实,研究并公布通过复核的专精特新中小企业名单。为加强政策衔接,在该名单公布前,原 2019 年度省级专精特新小巨人企业称号依然有效;在该名单公布后,原称号自动失效,有效期重新计算。

三、有关要求

(一) 省专精特新中小企业认定申报和复核均由企业自愿申请,企业如实填报并提供真实资料,相关申请均不收取任何费用。

(二) 对于已获批国家专精特新“小巨人”企业或已列为省专精特新中小企业(包含往年认定的省专精特新产品、小巨人企业)且在有效期内的,不再推荐;对于与上述企业存在控股关系(持股或被持股比例超过 50%)的企业,以及同一集团内生产相似主

导产品企业，不予推荐。

（三）请各设区市工信部门高度重视，切实加强组织协调，指导符合条件的企业积极申报认定和复核，落实审核责任，对申报材料严格把关，做好政策解读解释，按程序进行推荐。

（四）各地于2022年10月23日前线上提交审核推荐意见、线下报送纸质材料〔一式一份，包括：企业申报书（附件1，填写初核推荐意见并盖章）、企业复核申请书（附件2，填写初核推荐意见并盖章）、加盖公章的正式推荐文和推荐汇总表（附件3和4）〕，邮寄至南京市鼓楼区北京西路16号苏兴大厦中小企业局。材料电子版（word文档）请同步报送至邮箱jsjxwzxqy@126.com。企业报送的纸质佐证材料由各设区市工信部门存档备查，无需上报。

联系方式：

省中小企业发展中心：025-83780780

省工信厅：025-69652765，69652751

技术支持：025-52686656，13776417911

各地工信部门咨询电话：

南京市：025-68788820

无锡市：0510-81821654

徐州市：0516-83843295

常州市：0519-85681228

苏州市：0512-68616317

南通市：0513-85099511

连云港市：0518-85820151

淮安市：0517-83750652

盐城市：0515-86660566

扬州市：0514-87874488

镇江市：0511-85023977

泰州市：0523-86839267

宿迁市：0527-84338553

- 附件：1.江苏省专精特新中小企业申报书
2.江苏省专精特新中小企业复核申请书
3.2022年度省专精特新中小企业申报推荐汇总表
4.2019年度省级专精特新小巨人企业复核申请推荐汇总表
5.专精特新中小企业申报认定标准（江苏省）
6.部分指标和要求说明
7.需要提供的佐证材料清单



附件 1

江苏省专精特新中小企业

申 报 书

(2022 年度)

企业名称 (盖章) _____

推荐时间 _____

推荐单位 (盖章) _____

江苏省工业和信息化厅

填报说明

一、本申报书第一至第八部分由申报企业线上填写后打印加盖公章。第八部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申报企业注册所在地的设区市中小企业主管部门。

三、申报企业须根据本通知列明的申报条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申报资格，且至少三年内不得申报。

四、设区市中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为省工信厅审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、设区市中小企业主管部门须严格按照“第八部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出**推荐意见**，并加盖公章。

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实际控 制 人		实际控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型				
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 港澳台资				
是否与现有专精特新中小企业存在控股关系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 获认定/申报企业名称: _____				
上市情况 <input type="checkbox"/> 无上市计划 <input type="checkbox"/> 有上市计划 <input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码: _____)	上市计划(如有, 请填写) 1. 上市进程: <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申报 2. 拟上市地: <input type="checkbox"/> 上交所 主 板 <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板 <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所 <input type="checkbox"/> 境外_____				
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2019 年	2020 年	2021 年		
从业人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元
三、专业化			
上年度主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____ %		
企业从事特定细分市场年限	_____ 年		
主导产品所属领域情况			
主导产品名称（中文）			从事该产品领域的时间（单位：年）
主导产品类别 ²			
行业领军企业（3 个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
是否属于工业“五基”领域（产业基础创新发展目录（2021 版））	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请打勾 <input type="checkbox"/> 基础零部件和元器件 <input type="checkbox"/> 基础材料 <input type="checkbox"/> 工业基础软件 <input type="checkbox"/> 基础制造工艺及装备 <input type="checkbox"/> 产业技术基础 具体领域：_____ 产业和技术名称：_____		
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，30 字以内）：_____		
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____		
中华老字号名录	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 代表注册商标_____		
四、精细化			
企业获得的管理体系认证情况（可多选）	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他____（请说明）		

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品 4 位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）	
数字化水平	<input type="checkbox"/> 三级以上 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 一级	
上年度净利润利率	_____%	
企业资产负债率	_____%	
企业自有品牌个数	_____个	
企业自有品牌销售收入	_____万元	
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数_____项。 国际标准_____项；国家标准_____项；行业标准_____项。	
	名称：_____（请填写代表性标准，不超过5项）	
省级以上质量奖荣誉	获奖时间：_____ 奖项名称：_____ 发奖单位：_____	
五、特色化		
	2020 年	2021 年
主导产品国际细分市场占有率	占有率:_____%, 排名: __	占有率:_____%, 排名: ____
主导产品全国细分市场占有率	占有率:_____%, 排名: __	占有率:_____%, 排名: ____
主导产品全省细分市场占有率	占有率:_____%, 排名: __	占有率:_____%, 排名: ____
主导产品出口额	_____万元	_____万元
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他 _____（请说明）	
主导产品所属产业集群及重点产业链领域（可多选）	<input type="checkbox"/> 分布在国家级先进制造业集群或全省 16 个先进制造业集群，具体为：_____； <input type="checkbox"/> 符合制造强国战略十大重点产业领域或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域，具体为：_____； <input type="checkbox"/> 分布在全省“531”重点产业链，具体为：_____； <input type="checkbox"/> 以上均不属于。	
六、创新能力		
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个

	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个		
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个		
	其他研发机构	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个 <input type="checkbox"/> 市级以下__个；具体名称：_____		
	合作院校机构名称（3个以内）_____， 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况（30字）： _____			
相关指标	2019年	2020年	2021年	
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元	
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %	
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %	
拥有与主导产品有关的知识产权情况	1、I类知识产权总数_____项。其中发明专利_____项；植物新品种_____项；国家级农作物品种_____项；国家新药_____项；集成电路布图设计专有权_____项。 2、I类高价值知识产权_____项。 3、自主研发I类知识产权_____项。 4、II类知识产权数_____项。			
近3年是否获得省级或国家级科技奖励	<input type="checkbox"/> 省级 年份_____年，名称_____，排名_____； <input type="checkbox"/> 国家级 年份_____年，名称_____，排名_____；			
近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国500强企业组名单	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写：获奖年份_____年，排名_____			
七、其他				
获得相关部门认定的称号（有效期内）	1.高新技术企业 <input type="checkbox"/> 2.技术创新示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 4.智能制造试点示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 5.绿色工厂（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 6.质量标杆（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 <input type="checkbox"/> 8.是否享受过首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> ） 9.其他 <input type="checkbox"/> _____（请说明）。			

境外经营情况	境外并购情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额，具体情况：_____
	境外设立分公司情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额，具体情况：_____
	境外设立研发机构情况： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 出资总额，具体情况：_____
	向境外支付专利使用费： <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有 总金额，具体情况：_____
近 2 年是否承担过国家重大科技项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写名称_____
近 2 年是否获得过国家级技术创新类项目	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写名称_____
企业总体情况简要介绍 (500 字以内， 请勿另附页)	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品情况。关键领域补短板，参与关键核心技术攻关等情况；属于产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。 三、企业获得的省级以上的荣誉或称号情况等。
真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。 法定代表人（签名）： _____ （企业公章）： _____
八、初核推荐 (设区市中小企业主管部门填写，加盖公章)	
认定条件(如符合，请在对应 <input type="checkbox"/> 后面打“√”；如不符合，打“×”；如未勾选，视为不符合)	1. 申报企业为有效期的创新型中小企业； <input type="checkbox"/> ； 2. 近三年未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为；未被列为经营异常名录、严重失信主体名单； <input type="checkbox"/> ； 3. 截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到 2 年以上。 <input type="checkbox"/> ； 4. 上年度研发费用总额不低于 100 万元，且占营业收入比重不低于 3%。 <input type="checkbox"/> ； 5. 上年度营业收入总额在 1000 万元以上，或上年度营业收入总额在 100 万元以下，但近 2 年新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）达到 2000 万元以上。 <input type="checkbox"/> ； 6. 评价得分____分（需达 60 分以上）或满足 4 项直通条件之一。 <input type="checkbox"/> ；
(一) 专业化指标 (满分 25 份，得分 _____)	1. 主营业务收入占营业收入比重____%，得分____。 2. 近 2 年主营业务收入平均增长率____%，得分____。 3. 截至上年末，企业从事特定细分市场时间达到____年，得分____。 4. 主导产品属于重点领域情况____，得分____。

(二) 精细化 指标 (满分 2 5 分, 得分__ __)	5. 数字化水平____级, 得分____。 6. 质量管理水平满足__项, 得分____。 7. 上年度净利润率__%, 得分____。 8. 截至上年末, 资产负债率__%, 得分____。
(三) 特色化 指标 (满分 1 5 分, 得分__ __)	9. 主导产品在细分市场占有率满足_____, 得分____。 10. 所属产业领域竞争优势满足_____, 得分____。
(四) 创新能 力指标 (满分 35 分, 得分__ __)	11. 与企业主导产业相关的有效知识产权种类及数量_____, 得分____。 12. 上年度研发费用投入__万元占营业收入比重____%, 得分____。; 13. 上年度研发人员占比____%, 得分____。 14. 建立研发机构级别__, 得分____。
评价直通条件 (如符合, 请 在对应 <input type="checkbox"/> 后 面 打“√”; 如 不符合, 打 “×”; 如未 勾选, 视为不 符合)	1. 近三年获得过省级科技奖励, 并在获奖单位中排名前五; 或者获得国家级科技奖励, 并在获奖单位中排名前五。 <input type="checkbox"/> 2. 近两年研发费用总额均值在 1000 万元以上。 <input type="checkbox"/> 3. 近两年新增股权融资总额 6000 万元以上。 <input type="checkbox"/> 4. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强企业组名单。 <input type="checkbox"/>
设区市中小企 业主管部门推 荐意见(必 填, 须盖章)	<p>同意推荐<input type="checkbox"/> 不同意推荐<input type="checkbox"/> 该企业申报专精特中小企业。</p> <p style="text-align: right;">单位 (公章) _____ 年 ____月____日</p>

江苏省专精特新中小企业

复 核 申 请 书

(复核范围：2019 年度省级专精特新小巨人企业)

企业名称 (盖章) _____

推荐时间 _____

推荐单位 (盖章) _____

江苏省工业和信息化厅

填报说明

一、本申请书第一至第八部分由申请企业线上填写后打印加盖公章。第八部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的设区市中小企业主管部门。

三、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且至少三年内不得申请。

四、设区市中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为省工信厅审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、设区市中小企业主管部门须严格按照“第八部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出**推荐意见**，并加盖公章。

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实际控 制 人		实际控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于	<input type="checkbox"/> 大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型				
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____				
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 港澳台资				
是否与现有专精特新中小企业存在控股关系	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 获认定/申报企业名称: _____				
上市情况 <input type="checkbox"/> 无上市计划 <input type="checkbox"/> 有上市计划 <input type="checkbox"/> 已上市 (股票代码: _____)	上市计划(如有, 请填写) 1.上市进程: <input type="checkbox"/> 未进行上市前股改 <input type="checkbox"/> 已完成上市前股改 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请 2.拟上市地: <input type="checkbox"/> 上交所 主 板 <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板 <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 北交所 <input type="checkbox"/> 境外_____				
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2019 年	2020 年	2021 年		
从业人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元
三、专业化			
上年度主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____ %		
企业从事特定细分市场年限	_____ 年		
主导产品所属领域情况			
主导产品名称（中文）			从事该产品领域的时间（单位：年）
主导产品类别 ²			
行业领军企业（3 个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
是否属于工业“五基”领域（产业基础创新发展目录（2021 版））	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请打勾 <input type="checkbox"/> 基础零部件和元器件 <input type="checkbox"/> 基础材料 <input type="checkbox"/> 工业基础软件 <input type="checkbox"/> 基础制造工艺及装备 <input type="checkbox"/> 产业技术基础 具体领域：_____ 产业和技术名称：_____		
是否在产业链关键领域实现“补短板”“填空白”	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写 “补短板”的产品名称：_____ 或填补国内（国际）空白的领域：_____ 或替代进口的国外企业（或产品）名称：_____ 说明（是否在细分领域实现关键技术首创等情况，30 字以内）：_____ _____		
主导产品是否为国内外知名大企业直接配套	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____		
中华老字号名录	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 代表注册商标 _____		
四、精细化			

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品 4 位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

企业获得的管理体系认证情况（可多选）	<input type="checkbox"/> ISO9000 质量管理体系认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他____（请说明）	
核心业务采用信息系统支撑情况（可多选）	<input type="checkbox"/> 研发设计 CAX <input type="checkbox"/> 生产制造 CAM <input type="checkbox"/> 经营管理 ERP/OA <input type="checkbox"/> 运维服务 CRM <input type="checkbox"/> 供应链管理 SRM <input type="checkbox"/> 其他____（请说明）	
数字化水平	<input type="checkbox"/> 三级以上 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 一级	
上年度净利润利率	_____ %	
企业资产负债率	_____ %	
企业自有品牌个数	_____个	
企业自有品牌销售收入	_____万元	
作为主要起草单位制修订的已批准发布标准数量和名称	国际、国家、行业标准总数____项。	
	国际标准____项；国家标准____项；行业标准____项。 名称：_____（请填写代表性标准，不超过 5 项）	
省级以上质量奖荣誉	获奖时间：_____ 奖项名称：_____ 发奖单位：_____	
五、特色化		
	2020 年	2021 年
主导产品国际细分市场占有率	占有率:____%, 排名: __	占有率:____%, 排名: ____
主导产品全国细分市场占有率	占有率:____%, 排名: __	占有率:____%, 排名: ____
主导产品全省细分市场占有率	占有率:____%, 排名: __	占有率:____%, 排名: ____
主导产品出口额	_____万元	_____万元
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	<input type="checkbox"/> UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他_____（请说明）	
主导产品所属产业集群及重点产业链领域（可多选）	<input type="checkbox"/> 分布在国家级先进制造业集群或全省 16 个先进制造业集群，具体为：_____； <input type="checkbox"/> 符合制造强国战略十大重点产业领域或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域，具体为：_____； <input type="checkbox"/> 分布在全省“531”重点产业链，具体为：_____； <input type="checkbox"/> 以上均不属于。	
六、创新能力		
研发机构建设情况（企业自建或与高等院	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个

校、科研机构联合建立)	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个		
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个		
	工业设计中心	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个		
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个		
	博士后工作站	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个		
	其他研发机构	<input type="checkbox"/> 国家级__个 <input type="checkbox"/> 省级__个 <input type="checkbox"/> 市级__个 <input type="checkbox"/> 市级以下__个；具体名称：_____		
	合作院校机构名称（3个以内） 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况（30字）： _____			
相关指标	2019年	2020年	2021年	
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元	
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %	
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %	
拥有与主导产品有关的知识产权情况	1、I类知识产权总数____项。其中发明专利____项；植物新品种____项；国家级农作物品种____项；国家新药项；集成电路布图设计专有权____项。 2、I类高价值知识产权____项。 3、自主研发I类知识产权____项。 4、II类知识产权数____项。			
近3年是否获得省级或国家级科技奖励	<input type="checkbox"/> 省级 年份_____年，名称_____，排名 _____； <input type="checkbox"/> 国家级 年份_____年，名称_____，排名 _____；			
近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国500强企业组名单	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写：获奖年份_____年，排名 _____			
七、其他				

<p>获得相关部门认定的称号（有效期内）</p>	<p>1.高新技术企业 <input type="checkbox"/></p> <p>2.技术创新示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>）</p> <p>3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>）</p> <p>4.智能制造试点示范企业（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>）</p> <p>5.绿色工厂（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>）</p> <p>6.质量标杆（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>）</p> <p>7.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 <input type="checkbox"/></p> <p>8.是否享受过首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策（国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/>）</p> <p>9.其他 <input type="checkbox"/> _____（请说明）。</p>
<p>境外经营情况</p>	<p>境外并购情况：<input type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有 总金额，具体情况：_____</p> <p>境外设立分公司情况：<input type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有 出资总额，具体情况：_____</p> <p>境外设立研发机构情况：<input type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有 出资总额，具体情况：_____</p> <p>向境外支付专利使用费：<input type="checkbox"/>无 <input type="checkbox"/>有 总金额，具体情况：_____</p>
<p>近2年是否承担过国家重大科技项目</p>	<p><input type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是 如是，请填写名称_____</p>
<p>近2年是否获得过国家级技术创新类项目</p>	<p><input type="checkbox"/>否 <input type="checkbox"/>是 如是，请填写名称_____</p>
<p>企业总体情况简要介绍（500字以内，请勿另附页）</p>	<p>一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。</p> <p>二、企业主导产品情况。关键领域补短板，参与关键核心技术攻关等情况；属于产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。</p> <p>三、企业获得的省级以上的荣誉或称号情况等。</p>
<p>真实性声明</p>	<p>以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。</p> <p>法定代表人（签名）： _____ （企业公章）： _____</p>
<p style="text-align: center;">八、初核推荐 （设区市中小企业主管部门填写，加盖公章）</p>	

<p>认定条件(如符合,请在对应<input type="checkbox"/>后面打“√”;如不符合,打“×”;如未勾选,视为不符合)</p>	<p>1. 近三年未发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为;未被列为经营异常名录、严重失信主体名单;<input type="checkbox"/></p> <p>2. 截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到2年以上。<input type="checkbox"/></p> <p>3. 上年度研发费用总额不低于100万元,且占营业收入比重不低于3%。<input type="checkbox"/></p> <p>4. 上年度营业收入总额在1000万元以上,或上年度营业收入总额在100万元以下,但近2年新增股权融资总额(合格机构投资者的实缴额)达到2000万元以上。<input type="checkbox"/></p> <p>5. 评价得分____分(需达60分以上)或满足4项直通条件之一。<input type="checkbox"/></p>
<p>(一)专业化指标(满分25分,得分____)</p>	<p>1. 主营业务收入占营业收入比重____%,得分____。</p> <p>2. 近2年主营业务收入平均增长率____%,得分____。</p> <p>3. 截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到____年,得分____。</p> <p>4. 主导产品属于重点领域情况____,得分____。</p>
<p>(二)精细化指标(满分25分,得分____)</p>	<p>5. 数字化水平____级,得分____。</p> <p>6. 质量管理水平满足____项,得分____。</p> <p>7. 上年度净利润率____%,得分____。</p> <p>8. 截至上年末,资产负债率____%,得分____。</p>
<p>(三)特色化指标(满分15分,得分____)</p>	<p>9. 主导产品在细分市场占有率满足____,得分____。</p> <p>10. 所属产业领域竞争优势满足____,得分____。</p>
<p>(四)创新能力指标(满分35分,得分____)</p>	<p>11. 与企业主导产业相关的有效知识产权种类及数量____,得分____。</p> <p>12. 上年度研发费用投入____万元占营业收入比重____%,得分____。;</p> <p>13. 上年度研发人员占比____%,得分____。</p> <p>14. 建立研发机构级别____,得分____。</p>
<p>评价直通条件(如符合,请在对应<input type="checkbox"/>后面打“√”;如不符合,打“×”;如未勾选,视为不符合)</p>	<p>1. 近三年获得过省级科技奖励,并在获奖单位中排名前五;或者获得国家级科技奖励,并在获奖单位中排名前五。<input type="checkbox"/></p> <p>2. 近两年研发费用总额均值在1000万元以上。<input type="checkbox"/></p> <p>3. 近两年新增股权融资总额6000万元以上。<input type="checkbox"/></p> <p>4. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国500强企业组名单。<input type="checkbox"/></p>
<p>设区市中小企业主管部门推荐意见(必填,须盖章)</p>	<p><u>同意推荐<input type="checkbox"/> 不同意推荐<input type="checkbox"/> 该企业复核专精特新中小企业。</u></p> <p style="text-align: right;">单位(公章) _____年____月____日</p>

附件 3

2022 年度省级专精特新中小企业申报推荐汇总表

填报单位（加盖公章）：

单位：万元、%

序号	企业名称	所在地区	所属行业 (按统计 行业大类 分)	上年度 营业收 入总额	上年度 研发费 用总额	上年度研 发费用占 营业收入 比	近 2 年 研发费 用总额 均值	近 2 年 新增股 权融资 总额	主导产品 名称	主导产 品国内 市场占 有率	近 3 年获国 家、省级科 技奖励或 “创客中国” 大赛名次	初审 评价得 分	推荐理由 (企业产 品、技术 先进性说 明, 100 字以内)

填报人：

联系电话：

说明：上年度指 2021 年度，近 2 年指 2020 年、2021 年度，近三年指 2019 年至 2021 年；所在地区填到县区级；初审评价得分由设区市工信部门依据认定标准组织初评审核并打分。

附件 4

2019 年度省级专精特新小巨人企业复核申请推荐汇总表

填报单位（加盖公章）：

单位：万元、%

序号	企业名称	所在地区	所属行业 (按统计 行业大类 分)	上年度 营业收入 总额	上年度 研发费 用总额	上年度研 发费用占 营业收入 比	近两年 研发费 用总额 均值	近两年 新增股 权融资 总额	主导产 品名称	主导产 品国内 市场占 有率	企业近三年 来发展情况 及企业产 品、技术先 进性说明 (200 字以 内)	初 审 评 价 得 分	复核意见	
													是否 推荐	如不推 荐, 请注 明理由

填报人：

联系电话：

说明：上年度指 2021 年度，近 2 年指 2020 年、2021 年度，近三年指 2019 年至 2021 年；所在地区填到县区级；初审评价得分由设区市工信部门依据认定标准组织初评审核并打分。

专精特新中小企业申报认定标准

(江苏省)

一、申报认定条件

同时满足以下四项条件即视为满足申报认定条件：

(一) 从事特定细分市场时间达到 2 年以上。

(二) 上年度研发费用总额不低于 100 万元，且占营业收入总额比重不低于 3%。

(三) 上年度营业收入总额在 1000 万元以上，或上年度营业收入总额在 1000 万元以下，但近 2 年新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）达到 2000 万元以上。

(四) 评价得分达到 60 分以上或满足下列条件之一：

1. 近三年获得过省级科技奖励，并在获奖单位中排名前三；或获得国家级科技奖励，并在获奖单位中排名前五。

2. 近两年研发费用总额均值在 1000 万元以上。

3. 近两年新增股权融资总额（合格机构投资者的实缴额）6000 万元以上。

4. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强企业组名单。

二、评价指标

(一) 专业化指标 (满分 25 分)

1. 上年度主营业务收入总额占营业收入总额比重 (满分 5 分)

A. 80% 以上 (5 分)

B. 70%-80% (3 分)

C. 60%-70% (1 分)

D. 60% 以下 (0 分)

2. 近 2 年主营业务收入平均增长率 (满分 10 分)

A. 10% 以上 (10 分)

B. 8%-10% (8 分)

C. 6%-8% (6 分)

D. 4%-6% (4 分)

E. 0%-4% (2 分)

F. 0% 以下 (0 分)

3. 从事特定细分市场年限 (满分 5 分)

每满 2 年得 1 分, 最高不超过 5 分。

4. 主导产品所属领域情况 (满分 5 分)

A. 在产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”“锻长板”“填空白”取得实际成效 (5 分)

B. 属于工业“六基”领域、中华老字号名录或企业主导产品服务关键产业链重点龙头企业 (3 分)

C. 不属于以上情况 (0 分)

(二) 精细化指标 (满分 25 分)

5. 数字化水平 (满分 5 分)

A. 三级以上 (5 分)

B. 二级 (3 分)

C. 一级 (0 分)

6. 质量管理水平 (每满足一项加 3 分, 最高不超过 5 分)

A. 获得省级以上质量奖荣誉

B. 建立质量管理体系, 获得 ISO9001 等质量管理体系认证证书

C. 拥有自主品牌

D. 参与制修订标准

7. 上年度净利润率 (满分 10 分)

A. 10% 以上 (10 分)

B. 8%-10% (8 分)

C. 6%-8% (6 分)

D. 4%-6% (4 分)

E. 2%-4% (2 分)

F. 2% 以下 (0 分)

8. 上年度资产负债率 (满分 5 分)

A. 50% 以下 (5 分)

B. 50%-60% (3 分)

C. 60%-70% (1 分)

D.70%以上（0分）

（三）特色化指标（满分15分）

9.技术和产品有自身独特优势，主导产品在细分市场占有率和排名（满分6分）

A.全国细分市场占有率10%以上（6分）

B.全国细分市场占有率5%—10%或排名前十名或进入龙头企业供应链体系（4分）

C.全省细分市场占有率排名前三名（2分）

D.不属于上述情况（0分）

10.企业和产品所属产业领域竞争优势（每满足一项按级别加分，满分9分）

A.符合制造强国战略十大重点产业领域或网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域（3分）

B.分布在国家级先进制造业集群或省16个先进制造业集群；其中，国家级3分，省级2分。（按最高级别加分，最高得3分）

C.分布在江苏省“531”重点产业链；其中卓越提升产业链3分、优势产业链2分、重点产业链1分。（按最高级别加分，最高得3分）

（四）创新能力指标（满分35分）

11.与企业主导产品相关的有效知识产权数量（满分10分）

- A. I 类高价值知识产权 1 项以上（10 分）
- B. 自主研发 I 类知识产权 1 项以上（8 分）
- C. I 类知识产权 1 项以上（6 分）
- D. II 类知识产权 1 项以上（2 分）
- E. 无（0 分）

12. 上年度研发费用投入（满分 10 分）

A. 研发费用总额 500 万元以上或研发费用总额占营业收入总额比重在 10% 以上（10 分）

B. 研发费用总额 400-500 万元或研发费用总额占营业收入总额比重在 8%-10%（8 分）

C. 研发费用总额 300-400 万元或研发费用总额占营业收入总额比重在 6%-8%（6 分）

D. 研发费用总额 200-300 万元或研发费用总额占营业收入总额比重在 4%-6%（4 分）

E. 研发费用总额 100-200 万元或研发费用总额占营业收入总额比重在 3%-4%（2 分）

F. 不属于以上情况（0 分）

13. 上年度研发人员占比（满分 5 分）

A. 20% 以上（5 分）

B. 10%-20%（3 分）

C. 5%-10%（1 分）

D. 5% 以下（0 分）

14.建立研发机构级别（满分 10 分）

A.国家级（10 分）

B.省级（8 分）

C.市级（4 分）

D.市级以下（2 分）

E.未建立研发机构（0 分）

部分指标和要求说明

（一）指标中如对期限无特殊说明，一般使用企业近 1 年的年度数据，具体定义为：指企业上一完整会计年度，以企业上一年度审计报告期末数为准。对于存在子公司或母公司的企业，按财政部印发的《企业会计准则》有关规定执行。

（二）所称拥有自主品牌是指主营业务产品或服务具有自主知识产权，且符合下列条件之一：

1. 产品或服务品牌已经国家知识产权局商标局正式注册。
2. 产品或服务已经实现收入。

（三）所称“**I**类知识产权”包括发明专利（含国防专利）、植物新品种、国家级农作物品种、国家新药、国家一级中药保护品种、集成电路布图设计专有权（均不包含转让未满 1 年的知识产权）。

（四）所称“**I**类高价值知识产权”须符合以下条件之一：

1. 在海外有同族专利权的发明专利或在海外取得收入的其他**I**类知识产权，其中专利限 G20 成员、新加坡以及欧洲专利局经实质审查后获得授权的发明专利。

2. 维持年限超过 10 年的**I**类知识产权。
3. 实现较高质押融资金额的**I**类知识产权。

4.获得国家科学技术奖或中国专利奖的I类知识产权。

（五）所称“II类知识产权”包括与主导产品相关的软件著作权（不含商标）、授权后维持超过 2 年的实用新型专利或外观设计专利（均不包含转让未满 1 年的知识产权）。

（六）所称“企业数字化转型水平”是指在工信部优质中小企业梯度培育平台完成数字化水平免费自测（网址：<http://caii-sme.indusforce.com/#/Selftest>）。

（七）所称“重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境污染等事故”是指产品安全、生产安全、工程质量安全、环境保护、网络安全等各级监管部门，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，最高人民法院、最高人民检察院司法解释，部门规章以及地方法规等出具的判定意见。

（八）所称“股权融资”是指公司股东稀释部分公司股权给投资人，以增资扩股（出让股权不超过 30%）的方式引进新的股东，从而取得公司融资的方式。

（九）所称“合格机构投资者”是指符合《创业投资企业管理暂行办法》（发展改革委等 10 部门令第 39 号）或者《私募投资基金监督管理暂行办法》（证监会令第 105 号）相关规定，按照上述规定完成备案且规范运作的创业投资基金及私募股权投资基金。

(十) 所称“主导产品”是指企业核心技术在产品中发挥重要作用，且产品收入之和占企业同期营业收入比重超过 50%。

(十一) 所称“主导产品在全国细分市场占有率达 10% 以上，且享有较高知名度和影响力”可通过企业自证或其他方式佐证。

(十二) 所称“省级科技奖励”包括各省、自治区、直辖市科学技术奖的一、二、三等奖；“国家级科技奖励”包括国家科学技术进步奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖，以及国防科技奖。

(十三) 如无特殊说明，所称“以上”、“以下”，包括本数；所称的“超过”，不包括本数。在计算评价指标得分时，如指标值位于两个评分区间边界上，按高分计算得分。

(十四) 本办法部分指标计算公式

近 2 年主营业务收入平均增长率 = (企业上一年度主营业务收入增长率 + 企业上上年度主营业务收入增长率) / 2。

企业上一年度主营业务收入增长率 = (企业上一年度主营业务收入总额 - 企业上上年度主营业务收入总额) / 企业上上年度主营业务收入总额 * 100%。其他年度主营业务收入增长率计算方法以此类推。

(十五) 所称“被列入经营异常名录”以国家企业信用信息公示系统 (<http://www.gsxt.gov.cn>) 查询结果为准；所称“严重失信主体名单”以信用中国 (<http://www.creditchina.gov.cn>) 查

询结果为准。

（十六）所称“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强、50 强企业组名单是指该大赛 2021 年以来正式发布的名单。

（十七）制造强国战略十大重点产业领域包括：新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备十大领域。

（十八）国家级先进制造业集群：南京市新型电力（智能电网）装备集群、南京软件和信息服务集群、无锡市物联网集群、徐州市工程机械集群、常州市新型碳材料集群、苏州市纳米新材料集群。

（十九）江苏省 16 个先进制造业集群包括：新型电力和新能源装备、工程机械和农业机械、物联网、高端新材料、高端纺织、生物医药、新型医疗器械、集成电路与新型显示、信息通信、新能源（智能网联）汽车、高端装备、高技术船舶和海洋工程装备、节能环保、绿色食品、核心软件、新兴数字产业。

（二十）江苏省“531”重点产业链参阅江苏省政府办公厅印发的“产业强链”三年行动计划。

需要提供的佐证材料清单

说明：佐证材料提供原则：1、企业所填数据与专精特新中小企业认定标准及评价计分相关的指标数据，均需提供相应的佐证材料，否则计零分。2、系统上传电子佐证材料佐证材料需清晰可见，格式一般为 PDF。3、纸质佐证材料各地留存备查，同时做好初核，确保与系统上电子佐证材料一致性审查工作。

一、所有企业必备佐证材料

- 1、企业营业执照；
- 2、上年末缴纳社保人数证明；
- 3、近三年年度审计报告（审计报告信息披露完整，包含主营业务收入、研发费用等专精特新中小企业评价指标）；
- 4、数字化水平测试等级结果证明（工信部优质中小企业梯度培育平台自测获取，<http://caii-sme.indusforce.com/#/Selftest>）。

二、根据企业实际填报情况及评价计分需提供

- 1、营业收入总额在 1000 万元以下需提供近两年新增股权融资证明（包括银行到账凭证及融资报告等）；
- 2、荣誉奖励：省级以上科技奖励、中华老字号、省级以上质量奖荣誉、“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强名单

及获奖证书等与申报有关的其他佐证材料；

3、为国内外知名大企业直接配套证明（合同、发票、供应商资质证书等）；

4、建立质量管理体系，获得的管理体系认证证书；

5、知识产权证书（专利、注册商标、主持（参与）制修订标准等）；

6、上年度主导产品全国细分市场占有率证明材料（可自证或由第三方权威机构出具证明，应能真实、准确、全面反映企业主导产品在所属细分领域的市场地位、国内外市场的占有率及排名，具体格式不限。第三方机构一般为省级以上行业协会、权威媒体及大型咨询机构等。）；

7、建立研发机构及级别证明（主管部门认定文件或颁发证书）；

9、研发人员数量证明；

三、其他选填指标（非必须）

1、产品获得发达国家或地区权威机构认证（国际标准协会行业认定）证书；

2、核心业务采用信息系统支撑情况证明。

3、境外经营境况证明

4、企业认为其他需要提供材料

四、纸质版佐证材料装订封面（见下页）。

XX市XX年度江苏省专精特新中小企业申报书佐证材料

企业名称（盖章）_____

推 荐 时 间 XX年XX月XX日

审核单位（盖章）XX市工业和信息化局

XX市XX年度江苏省专精特新中小企业 复核申请书佐证材料

企业名称（盖章）_____

推 荐 时 间 XX年XX月XX日

审核单位（盖章）XX市工业和信息化局