

## 附件 1

# 工业企业质量品牌建设会诊问卷

### 一、企业基本情况

企业全称			
企业网址		所属行业	
质量品牌负责人		部门/职务	
联系电话		E-mail	
问卷联系人		部门/职务	
联系电话		E-mail	
企业成立时间		现员工人数(人)	
2018年营业收入	万元	2018年度利润总额	万元
目前品牌投入	万元	是否外聘专家服务	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 外商独资企业 <input type="checkbox"/> 其它(请注明)_____		

### 二、品牌和品牌管理情况

#### 1. 企业品牌。

企业品牌名称(商标)			
注册情况	<input type="checkbox"/> 国内注册	<input type="checkbox"/> 国外注册	<input type="checkbox"/> 未注册
品牌归属	<input type="checkbox"/> 全部归属本企业中方 <input type="checkbox"/> 全部归属外方	<input type="checkbox"/> 全部归属国内别的企业 <input type="checkbox"/> 中方与外方共同拥有	
企业品牌主体 广告宣传口号			

企业品牌形象 (请用简短的话描述)	
对企业品牌形象的自我评价	<input type="checkbox"/> 特色鲜明 <input type="checkbox"/> 有特色但不够鲜明 <input type="checkbox"/> 特色不明显

2. 产品品牌 (若产品品牌不止一个, 请复制该栏表格填写, 如果没有, 则不填)。

产品品牌名称 (商标)	
注册情况	<input type="checkbox"/> 国内注册 <input type="checkbox"/> 国外注册 <input type="checkbox"/> 未注册
品牌归属	<input type="checkbox"/> 全部归属本企业中方 <input type="checkbox"/> 全部归属国内别的企业 <input type="checkbox"/> 全部归属外方 <input type="checkbox"/> 中方与外方共同拥有
产品品牌主体广告语	
产品品牌形象 (请用简短的话描述)	
对产品品牌形象的自我评价	<input type="checkbox"/> 特色鲜明 <input type="checkbox"/> 有特色但不够鲜明 <input type="checkbox"/> 特色不明显
获奖情况	<input type="checkbox"/> 中国名牌 <input type="checkbox"/> 中国驰名商标 <input type="checkbox"/> 四川省名牌 <input type="checkbox"/> 市(州)著名商标 <input type="checkbox"/> 其他(请注明) _____
旗下主要产品	
2018年该品牌 产品销售收入	产品销售收入_____万元 其中: 出口收入_____万元
主要销售市场	国内销售比例 _____% 其中: 四川市场销售比例 _____% 国外销售比例 _____% 其中: 非洲市场销售比例 _____% 欧洲市场销售比例 _____% 美洲市场销售比例 _____% 其他国外 _____市场销售比例 _____%
国内主要竞争对手品牌	
本企业产品品牌在国内位次	第 _____ 位
国际主要竞争对手品牌	
本企业产品品牌在国际位次	第 _____ 位

3.本企业品牌管理职能部门设置情况是：

- 设立了专职品牌管理的部门                      设置了兼职品牌管理的部门  
没有设置明确的品牌管理部门和职能

4.本企业品牌管理经理设置情况是：

- 设置了分管品牌的高层经理                      设置了产品（品牌）经理  
没有设置分管品牌的高层经理                      没有设置产品（品牌）经理

5.现阶段本品牌产品在市场中最具竞争力的要素是（单选）：

- 产品品牌                      产品质量                      产品价格                      技术领先  
销售渠道                      服务水平                      产品宣传

6.您认为品牌建设对本企业过去的发展具有：

- 决定作用    重要作用    一般作用    较少作用    没有作用

7.您认为品牌建设对本企业今后的发展具有：

- 决定作用    重要作用    一般作用    较少作用    没有作用

8.在国内市场，相对比国内品牌，本企业产品（企业）品牌具有

- 绝对优势地位                      相对优势地位                      一般地位  
相对劣势地位                      绝对劣势地位

9.在国内市场，相对比国外品牌，本企业产品（企业）品牌具有

- 绝对优势地位                      相对优势地位                      一般地位  
相对劣势地位                      绝对劣势地位

10.在国际市场，本企业产品（企业）品牌具有

- 绝对优势地位                      相对优势地位                      一般地位  
相对劣势地位                      绝对劣势地位

11.本企业在制定品牌培育和品牌市场发展规划和策略时，对行业主要竞争对手的市场份额、品牌策略等情况

- 经过细致的系统调研                      经过简单调研                      进行一般了解  
了解较少                      不太清楚

12.本企业的品牌建设国际化策略

- 已经有并且已经实施见效                      已经有正着手实施  
在研究过程中                      暂时还没有

13.本企业通常取得产品品牌的市场地位是

- 独特的技术特点                      成本领先的价格优势                      两者兼而有之

14.本企业产品品牌最具核心竞争力的因素是（单选）：

- 创新能力    产品品质    服务水准    品牌文化    营销手段    其他（请注明）\_\_\_\_\_

15.妨碍本企业品牌建设的因素主要是（请选出最重要的三项）：

- 领导层重视不够                      缺乏相关专业人员                      资金不足  
体制制约    缺乏切实可行的方案                      企业现阶段没有必要                      市场环境差  
其他（请注明）\_\_\_\_\_

16.本企业在品牌创新方面，最有效方式（请选出最重要的三项）

- 产品创新    技术创新                      品牌延伸                      品牌本身的创新  
营销创新    传播创新                      服务创新

17.近年来本企业在品牌建设中投入最高的是（单选）：

- 研究开发    生产设备                      广告宣传                      销售服务  
销售渠道    其他（请注明）\_\_\_\_\_

18.本企业品牌宣传的最主要途径为（单选）：

电视广告   报纸广告   户外广告   网上广告   现场促销   公关活动  
展览展示   行业评选   其他（请注明）\_\_\_\_\_

### 三、企业品牌表现能力企业自我评价（与主要竞争对手品牌相比较）

序号	品牌表现因素	您单位在品牌建设方面所占优势的程 度（请打分）						
		劣势	←———相同———→					优势
1	品牌的可延伸性	1	2	3	4	5	6	7
2	品牌的地域覆盖范围	1	2	3	4	5	6	7
3	产品销售能力	1	2	3	4	5	6	7
4	品牌传播能力	1	2	3	4	5	6	7
5	品牌未提示知名度	1	2	3	4	5	6	7
6	品牌提示知名度	1	2	3	4	5	6	7
7	品牌美誉度	1	2	3	4	5	6	7
8	品牌忠诚度	1	2	3	4	5	6	7
9	品质认知度	1	2	3	4	5	6	7
10	产品的工业设计	1	2	3	4	5	6	7
11	品牌的整体形象	1	2	3	4	5	6	7
12	品牌获取超额利润的能力	1	2	3	4	5	6	7
13	品牌危机公关能力	1	2	3	4	5	6	7
14	企业信誉	1	2	3	4	5	6	7
15	企业文化力	1	2	3	4	5	6	7
16	企业凝聚力	1	2	3	4	5	6	7
17	企业的行业影响力	1	2	3	4	5	6	7
18	企业的社会影响力	1	2	3	4	5	6	7

### 四、请简单阐述贵单位未来的质量与品牌战略规划情况：

### 五、请提出本企业质量与品牌建设和发展中的焦点问题：

#### 【品牌诊断报告】

（专家填写）

感谢您的支持！

附件 2

## 参会回执表

单位名称				
通信地址		邮 编		
联系人		座 机		
电子邮箱		手 机		
参会人员名单				
姓 名	部门/职务	手 机	电子邮箱	是否住宿 (注明入住日期)
注：请各参会单位务于2019年4月25日前将回执表发至邮箱:493455611@qq.com；会场酒店车位有限，成都市内代表请尽量乘坐公共交通参会；酒店标间、单间298元/天，预订电话13880903930（童老师）。				